

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ

ΨΗΦΙΑΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ- DIGITAL MARKETING

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗΣ:

Προς τη Γραμματεία του ΠΜΣ Ψηφιακό Μάρκετινγκ (Digital Marketing)

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Όνοματεπώνυμο Μεταπτυχιακού Φοιτητή	
A.M.	

Τίτλος Εργασίας:

Επιβλέπων:

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

	Ποσοστό %	Βαθμός
Βιβλιογραφική επισκόπηση (Επάρκεια, Συνέπεια)		
Στόχοι, Δομή, Σύνθεση πηγών, Ανάλυση του προβλήματος		
Επιστημονική μεθοδολογία		
Καινοτομία		
Παρουσίαση		

Συνολικός βαθμός

Το μέλος της Επιτροπής Αξιολόγησης